

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Régió- és településmarketing

Tantárgy kódja(i): 3MMAR1RTM00000, 3MMAR2RTM00000

Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés

Szak(ok) neve(i): Vidékfejlesztési agrármérnök, Regionális és környezeti gazdaságtan

Tagozat: nappali/levelező

Óraszám (ea/gy): 2+1 ill. 18

Értékelési forma: kollokvium/gyakorlat

Tantárgyfelelős oktató: Dr. habil Szigeti Orsolya

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. habil Szigeti Orsolya

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem Tanszék

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. habil Szigeti Orsolya, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016. tanév I. félév

A tantárgy céljai: A RÉGIÓ- ÉS TELEPÜLÉSMARKETING c. tantárgy oktatásának célja, megismertetni a hallgatókkal a régió- és településmarketing, mint speciális marketing helyét és szerepét, a régió és településmarketing szintjeit és azok jellemzőit, a makro- és mikrokörnyezet speciális elemeit, valamint elemezni és értékelni a kompetenciák és a vevői döntési folyamat kapcsolatát.

Követelmények és az értékelés módja: Szóbeli kollokvium.

Kollokviumi vizsgára az a hallgató bocsátható, aki a félév folyamán elkészítette és bemutatta egy szabadon választott település marketing szemléletű elemzését. A beadandó anyag és az előadás tartalmazza a következő részeket: a település bemutatása, a makro- és mikrokörnyezet elemzése, versenytárs analízis, a település fő célcsoportjának (lakosság, vállalkozások, turisták) elemzése földrajzi, demográfiai és pszichográfiai jellemzők szerint, pozicionálási stratégia bemutatása, marketingeszközök jellemzése – termék-, ár-, elosztás- és kommunikációs stratégia (4P), emberi tényezők, tárgyi elemek és folyamat (7P), vagy kínálati kompetencia és kommunikációs kompetencia (2K) alapján, SWOT analízis, fejlesztési javaslatok.

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás szeminárium	A régió- és településmarketing helye a marketing rendszerében, kialakulása, megjelenésének fő okai. A régió- és településmarketing koncepciója. A régió- és településmarketing stratégiai tervezési folyamata.	A régió- és településmarketing célrendszere. Küldetés, a célok meghatározása, kompetenciamarketing
2.	előadás szeminárium	Stratégiai dimenziók, stratégiatípusok a régió- és településmarketingben. Parciális és integrált marketingstratégiák.	Környezet- és szituációelemzés. Információgyűjtés, -feldolgozás, -elemzés.
3.	előadás szeminárium	Érték-, imázs-, tevékenység- és célcsoportaudit. A szegmentáció sajátosságai a régió- és településmarketingben.	A régió- és településmarketing célcsoportjainak meghatározása. A lakosság, a vállalkozások és a turisták igényeinek elemzése.
4.	előadás szeminárium	Pozicionálási stratégiák a régió- és településmarketingben. Magyarországi települések pozícióinak elemzése.	A régió- és településmarketing kínálata: gazdaságfejlesztési stratégia, a kulturális, a társadalmi és a környezeti értékek fejlesztése.
5.	előadás szeminárium	Kommunikációs stratégia tartalma és szerepe a régió- és településmarketingben. Kommunikációs eszközrendszer. A kommunikációs stratégia módszerei és eszközei. Települések és régiók internetes kommunikációja.	Régió- és településmarketing a gyakorlatban. Esettanulmány: néhány település intézkedéseinek tanulmányozása, elemzése.
6.	előadás szeminárium	A régió- és településmarketing belüli és kívüli kapcsolatok. Interregionális együttműködések szerepe és jelentősége a régió- és településmarketingben. A régió- és településmarketing stratégia megvalósítása és ellenőrzése, szervezeti kérdései.	Hallgatói prezentációk

Szakirodalom

Kötelező irodalom

Az előadások anyaga.

SZIGETI O.: *Régió- és településmarketing*. Oktatási segédlet. Kaposvári Egyetem, 2014.

Ajánlott irodalom

PISKÓTI I.: *Régió- és település-marketing. Marketingorientált fejlesztés, márkázás*. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012.

ASHWORTH, G. J., WOOGD, H.: *A város értékesítése*. Közgazdasági és Jogi Kiadó, 1997.

ENYEDI GY.: *Városi világ*. Akadémiai Kiadó, 2012.

TÉR ÉS TÁRSADALOM, FALU, VÁROS RÉGIÓ, COMITATUS c. tudományos folyóiratok aktuális számai

Kaposvár, 2015. augusztus 25.

Oktató aláírása

Tanszékvezető aláírása